



¿SON LAS MUJERES LAS ÚNICAS RESPONSABLES DE LOS CUIDADOS? ¿Y SI ELLAS SE DECLARASEN EN HUELGA DE ESTOS TRABAJOS? ¿QUÉ LUGAR OCUPAN LOS HOMBRES, LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN LOS CUIDADOS?

Transforma la realidad



MARÍA COBOS

espacio3@elperiodico.com

La campaña de la oenegé InteRed *Actúa con cuidados, transforma la realidad*, trata desde hace cuatro años de visibilizar y reconocer el trabajo de los cuidados como imprescindibles para el sostenimiento de la vida y las sociedades. También pretende trasladar que la responsabilidad de los cuidados, tradicionalmente considerados femeninos, debe ser compartida por toda la sociedad.

InteRed pretende fomentar la reflexión sobre en qué sociedad vivimos, y plantea generar un cambio que promueva un nuevo modelo de desarrollo basado en la ética del cuidado y el pleno disfrute de los derechos humanos de todas las personas.

No solo existe una división sexual del trabajo, sino que además esta conlleva una severa feminización de la pobreza. La invisibilidad, la no remuneración y la perpetuidad de los trabajos de cuidados llevan a las mujeres a una situación global de desigualdad y exclusión.

Uno de los principales ejes del trabajo de InteRed, tanto en cooperación internacional como en educación para el desarrollo, es la incorporación del enfoque de género y derechos humanos en todas sus acciones.

Desde las intervenciones de InteRed, tanto en España, como en los once países donde está presente, se realiza una apuesta clara por la coeducación de niñas, niños y jóvenes como herramienta para la erradicación de la violencia machista, poniendo el énfasis en la construcción de comunidades educativas que promuevan valores de equidad, respeto y buen trato.

En este marco, InteRed desarrolla durante este curso escolar la propuesta educativa *Jóvenes actuando con cuidado*, que propone acompañar procesos de empoderamiento juvenil orientados a la sensibilización, la formación y la movilización social de grupos de jóvenes, promoviendo su motivación y compromiso con los cuidados y la equidad de género. La acción se dirige a jóvenes de 14 a 25 años, estudiantes de Secundaria y Bachillerato y de espacios de educación no formal.

Los últimos datos sobre violencia de género entre los adolescentes españoles son preocupantes. InteRed advierte con inquietud la normalización de las conductas violentas en el entorno juvenil y el importante papel de



INTERED

EN ZARAGOZA

INTERED



►► Taller de consumo responsable impartido por InteRed en Zaragoza

La revolución de los cuidados

Desde mayo del 2015, con la financiación del Ayuntamiento de Zaragoza, InteRed trabaja para que la revolución de los cuidados esté presente en la ciudad. En esta nueva fase de la campaña se han coordinado con otros espacios de educación no formal, como varios centros municipales de tiempo libre, algunas bibliotecas municipales, el Consejo de la Juventud de Zaragoza y otros espacios de participación.

En ellos se han formado y sensibilizado a los equipos educativos, que

juegan un papel importantísimo como agentes multiplicadores de los valores que la oenegé quiere transmitir. Y también se han desarrollado diferentes propuestas dirigidas a los usuarios de los diferentes espacios: desde grupos de jóvenes y mujeres, hasta público familiar en las bibliotecas municipales. Trabajan con metodologías lúdicas, desde el cuento y con propuestas participativas, con el objetivo de ir más allá de la mera sensibilización y que los participantes se apropien de los temas.

las nuevas tecnologías en este ámbito, ya que son un arma de doble filo: ayudan a combatir la violencia de género pero también pueden promoverla.

Seis de cada diez chicas adolescentes víctimas de violencia de género sufrieron acoso a través del móvil y las redes sociales, recibiendo mensajes con insultos por parte de su entorno, novios, exparejas y amistades. La cuarta parte asegura que su novio o exnovio la controla a través del móvil o la ha tratado de aislar de sus amistades, según el informe de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género *El ciberacoso como violencia de género en los jóvenes: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento* (2013).

Con la intención de llevar este análisis al mundo educativo, la campaña plantea, desde el impulso de la participación y el empoderamiento de la sociedad, potenciar la asunción y exigencia de responsabilidades. En palabras de la filósofa Irene Comins, «educar en el valor del cuidado como valor de ciudadanía implica una educación en el sentimiento de responsabilidad por lo que ocurre a nuestro alrededor», asegura. ≡

►► Un taller de juegos cooperativos impartido a un grupo de jóvenes por la oenegé InteRed en un centro educativo.